



# Willkommen zum Webinar

Offene Werkstatt machen – Modell: **HOBBYHIMMEL**

# Einführung



Martin Langlinderer

Gründer - MitMacher - Nutzer - Mitglied

# Einführung



Werkstatt (seit 10/2015)



**HOBBYHIMMEL**  
DIE OFFENE WERKSTATT

Trägerverein (seit 10/2017)

**WVOW**

Verein  
zur Verbreitung  
Offener Werkstätten



# Inhalt



Zielsetzung

Community

Konzept

Gesellschaftsform

Ausstattung

Räumlichkeiten

Finanzierung

Rechtliches

Projektpartner

Prozesse

MarKom

Team

Zukunft

Leg los!



**Warum** will ich eine Offene Werkstatt aufmachen



# Zielsetzung



**Warum** will ich eine Offene Werkstatt aufmachen?

Geld verdienen

Hobby zum Beruf

Social Impact

StartUp/KMU Förderung

Treffpunkt

„firmeninterne“ Werkstatt

Chef/ Rektor/ Bürgermeister/... wollen eine

RessourcenEffizienz und Nachhaltigkeit



## RessourcenEffizienz und Nachhaltigkeit

### Teilen

- Werkzeug
- Raum
- Wissen
- Zeit

### Reparieren

- Möbel
- Geräte
- Textilien
- Re-/Upcyclen

### selberMachen

- lernen
- ausprobieren
- gemeinsam
- Handarbeit

# Community



Alleine wird es schwer

## -> **Gleichgesinnte finden**

- braucht Zeit und Ausdauer
- viel über das Projekt sprechen
- es gibt endlos Gelegenheiten
- selber offen sein (Ideen & Personen)





## Unsere Vernetzung vor und nach Projektstart

RepairCafés

StartUp Szene

Sharing Community

Lastenrad/Fahrradszene

Nachhaltigkeits/Fairtrade Initiativen

Gemeinwohloökonomie

...

# Community



## Unsere Vernetzung vor und kurz nach Projektstart



# Konzept



offen	↔	geschlossen
vereinsintern	↔	täglich für alle
Spezialthemen	↔	breites Angebot
günstig	↔	teuer
freizügig	↔	geregelt
selbsttragend	↔	gefördert
30qm	↔	300qm
dies für das/pauschal	↔	pay per use

# Konzept



<b>offen</b>	↔	geschlossen
vereinsintern	↔	<b>täglich für alle</b>
Spezialthemen	↔	<b>breites Angebot</b>
<b>günstig</b>	↔	teuer
freizügig	↔	<b>geregelt</b>
<b>selbsttragend</b>	↔	gefördert
30qm	↔	<b>300qm</b>
dies für das/pauschal	↔	<b>pay per use</b>

# Konzept



## weitere Besonderheiten

350 Tage im Jahr / 7 Tage die Woche / 45h/Woche

Theke mit Ansprechpartner

günstig: ab 2€ - 3€ / Stunde (Pay-per-Use)

viele Bereiche, breite Ausstattung

100% eigenfinanzierter Betrieb (Spenden on top)

100% ehrenamtlicher Regelbetrieb (außer Kurse)

# Gesellschaftsform



## die Qual der Wahl

- tendenziell jede möglich
- Zielsetzung?
- Gewinnorientierung?
- Wer soll später entscheiden?
- Gründungskapital nötig/vorhanden?
- Folgekosten, €-Risiko, Haftung, ... ???

# Gesellschaftsform



## unsere Wahl

10/2015 Start als Einzelunternehmen

08/2017 Auswahlverfahren

10/2017 Gründung eines gemeinnützigen Verein

01/2018 Eintragung des Vereins + Übergabe/Verkauf

## Gründe:

bekannteste Form, gesellschaftliche anerkannt,  
„einfacher“ zu verwalten, günstiger im Unterhalt,  
förderfähig, einfacher MITZUMACHEN

# Ausstattung



## was soll in welcher Qualität angeboten werden?

- wieviel Budget ist vorhanden?
- was kann ich wo für umme bekommen?
- was brauch ich unbedingt für den Start?
- höhere Nutzungsfrequenz -> höhere Qualität
- wer kennt sich mit was aus (gebraucht Kauf)



# Ausstattung



## unsere Wahl

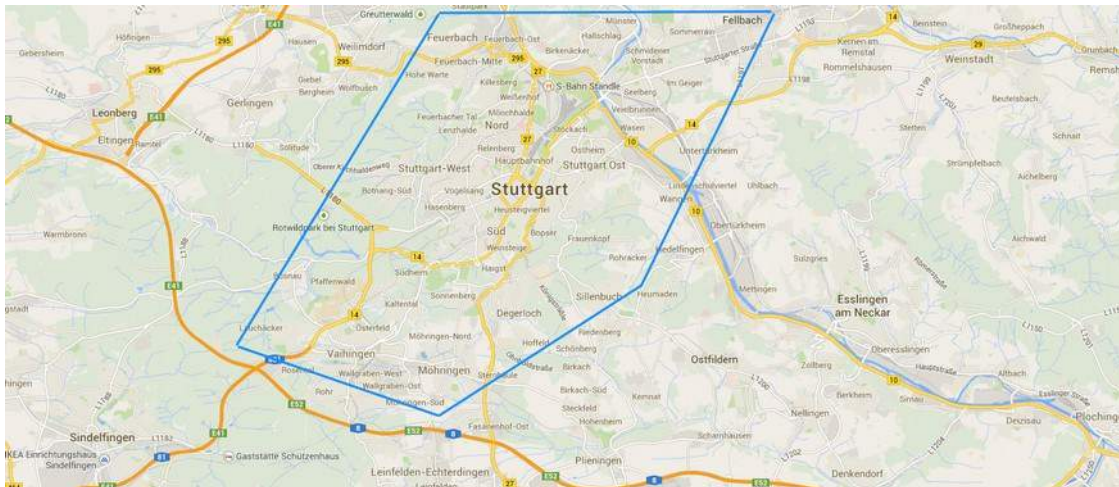
- (fast) alles annehmen was angeboten wird!  
auch wenn es manchmal dumm läuft.
- sammeln für andere
- früh anfangen, damit man schnell loslegen kann
- starte breit, verbessere was genutzt wird

# Räumlichkeit



## eigene Anforderungen abklären

Lage, Lärm, Größe, Traglast,  
ÖPNV, Vermieter, Raumhöhe,  
Öffnungszeiten, ... und Preis



Quelle: maps.google.de

### HOBBYHIMMEL - HALLENCHECK

Datum	Halle
Adresse	Ansprechpartner
Email:	Mobil:
TOP 10 Checkkriterien	
Lärmgrenze (24h Betrieb)	
Nähe zu Wohnhäusern	
U-Bahn (5min zu Fuß)	
Nähe Baumarkt (10min Fahrrad)	
Parkplatzangebot	
Strom (Drehstrom/Gesamtleistung)	
Bodentraglast	
Rolltor, Zugänge	
Brandschutz (Schallschutz)	
Prüfung Gewerbeamt / Bauamt	

	fix	flex	ms	lwr	lunw
Laufende Kosten					
Mietkosten pro m2		■		x	
Unterhaltskosten - Strom	■				x
Unterhaltskosten - Heizung				x	
Unterhaltskosten - Hausmeister					x
Unterhaltskosten - Verwalter					x
Unterhaltskosten - Versicherung					x
Unterhaltskosten - Müll					x
Unterhaltskosten - Gesamtpro m2	■			x	
Anschaffungskosten					
Maklerprovision		■		x	
Umbauten	■			x	



# Räumlichkeit



1,5 Jahre intensive Suche

ca. 40 – 50 Besichtigungen

Telefonate, Termine, Erklären, Bauunterlagen, ...

IMMOBILIEN SCOUT24 Suchen Verkauften Vermieten Finanzieren Umziehen

Gewerbeimmobilien suchen

Immobilien Makler Büros auf Zeit

Stuttgart Hallen/Produktion

Preis bis Miete pro 10 km ab 200m<sup>2</sup> 82 Treffer

Anzeige schalten: Jetzt den richtigen Mieter/ Käufer finden

82 Hallen und Produktionsstätten gefunden

Angebote nach Gebäuden gruppieren

Bild	Titel	Preis	Fläche	Preis pro m <sup>2</sup>	Link
	Lager mit Büro / Gewerbeanwesen im Kreider-Areal Kornwestheim 70804 Kornwestheim, Adlonstr. 10/21, 10/22	5 € Miete	818 m <sup>2</sup> Fläche	0,01 €/m <sup>2</sup> Preis pro m <sup>2</sup>	Zum Angebot
	Größtzügige Lagerhalle zum fairen qm-Preis "DIREKT VOM EIGENTÜMER" Stuttgarten Straße 100, 70736 Fellbach	473-7.875 € Miete	135-2.250 m <sup>2</sup> Fläche	3,50 €/m <sup>2</sup> Preis pro m <sup>2</sup>	Zum Angebot
	***REKORDSTATT IM 3. OG*** LASTENAUFZUG***OST*** 30196 Stuttgart, Kappelerstr. 11, 11	1.400 € Miete	200 m <sup>2</sup> Fläche	7 €/m <sup>2</sup> Preis pro m <sup>2</sup>	Zum Angebot

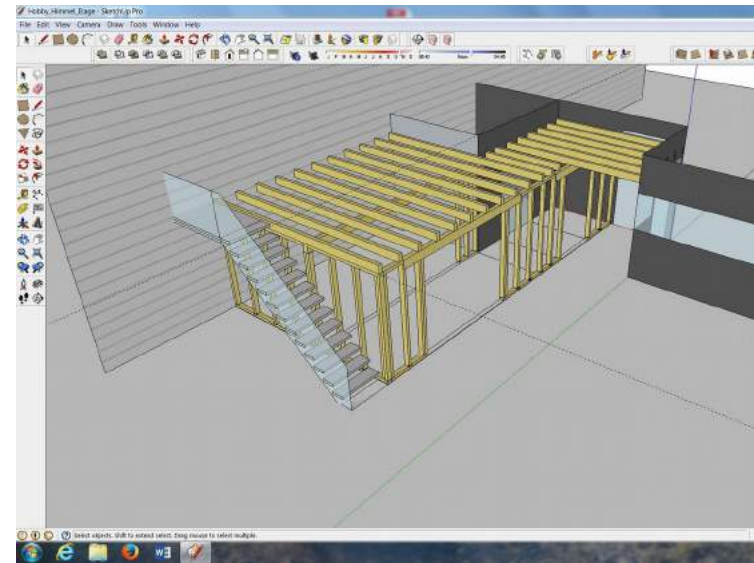
Stuttgart

Quelle: immobilien Scout24.de

# Räumlichkeit



# Räumlichkeit





## wo kommt das Geld her, wo fließt es hin?

- Anfangsinvestitionen
  - Immobilie: Makler, Kaution, Bauamt, Umbau, ...
  - Ausstattung: Maschinen, Werkzeuge, Material
- laufender Betrieb
  - Einnahmen: Mitglieder, Nutzung, Spenden,...
  - Ausgaben: Miete, Nebenkosten, Ersatzteile,...



## Anfangsinvestitionen

- Kaution ca. 3.500€
- Zwischenwände ca. 10.000€
- Elektrik ca. 5.000€
- Sicherheitswand ca. 500€
- Maschinen, Werkbänke
- Elektrogeräte
- Verbrauchsmaterial
- Miete während Umbauzeit und danach (3M)
- uvm.



## Startfinanzierung

- Eigenmittel
- öffentliche Anschubförderung
- Dauerleihgaben
- Spenden
- Staffelmiete
- Crowdfunding
- Auflösungen

**ca. 50k€ Eigenmittel zzgl. ca. 20k€ private Darlehen**





## Ausgabenblöcke laufend

- Miete: ca. 1.900€/m
- Mietnebenkosten: ca. 900€/m
- Versicherungen: HPV: 100€/a InvV: 720€/a (@200k€)
- Reparaturen
- Anschaffungen
- Verbrauchsmaterial
- Weitere Umbauten

**monatliche Kosten von ca. 5.000€ - 7.000€**

**1,5 Jahre bis Einnahmen > Ausgaben**



## Einnahmequellen laufend

- Nutzungsgebühren
- Einweisungen
- Mitgliedsbeiträge
- Kursanteile (20%)
- Materialverkauf
- Untermiete
- Lagergebühr
- Spenden (Maschinen, Material, Geld,...)
- B2B Geschäfte (Teamevents, Aufträge,...)
- ...



# Rechtliches



## Haftung

Haftungsausschluß

AGB

## Versicherungen

Betriebshaftpflicht

Inventar

Maschinenversicherung

## DSGVO

(Berufsgenossenschaft)

# Projektpartner



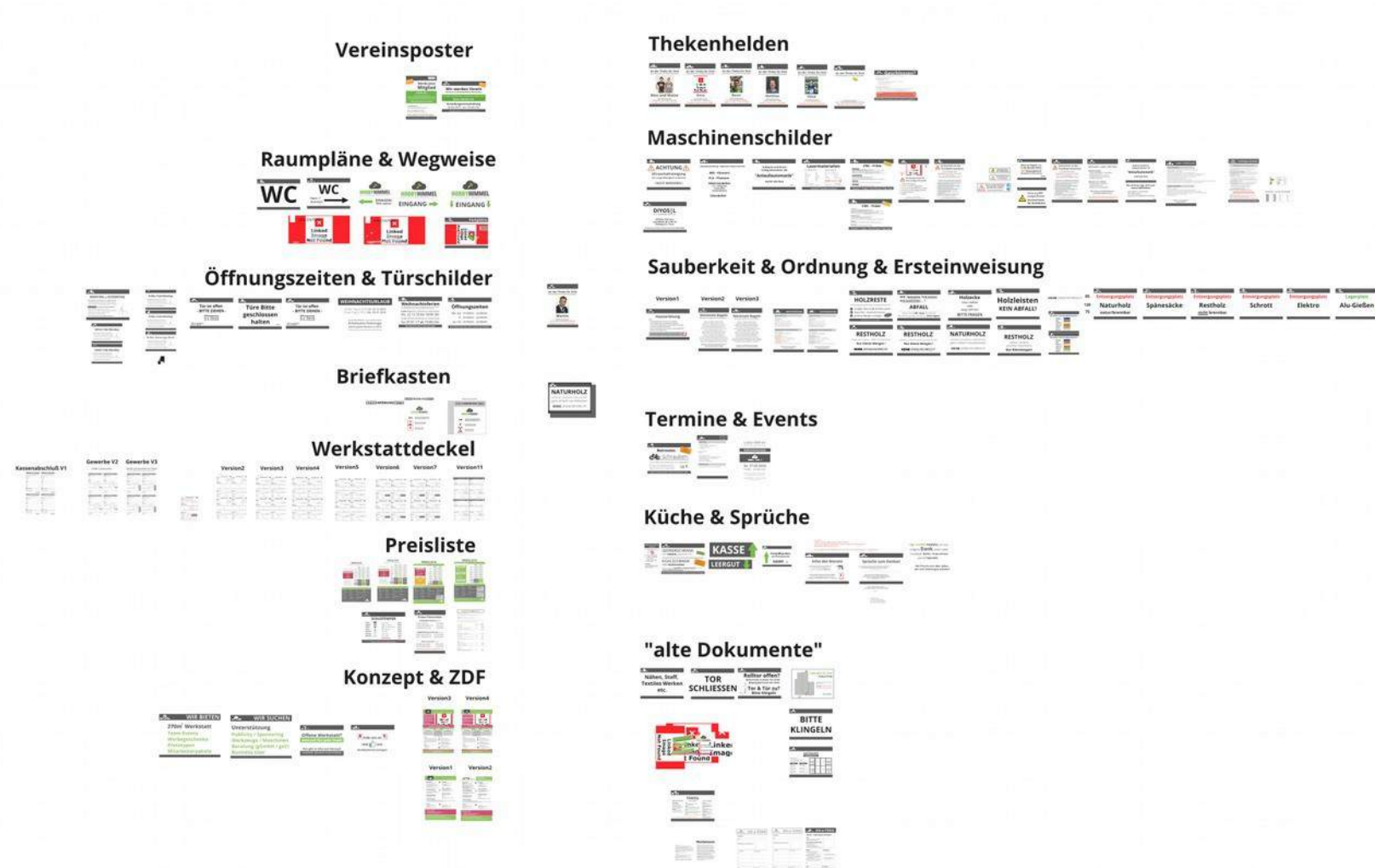
# Prozesse



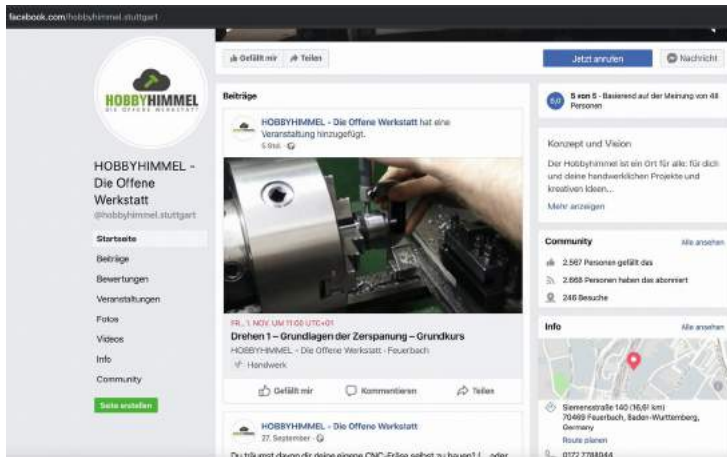
- Anmeldung
- Rundgang (jeder macht es anders)
- Buchhaltung (Einbahnprozess, Ausgaben=Konto)
- Gutschein
- Interne Kommunikation
- Kalenderplanung
- Zutrittskontrolle (Versicherung)
- IT mit Mailadressen, zentraler Eingang



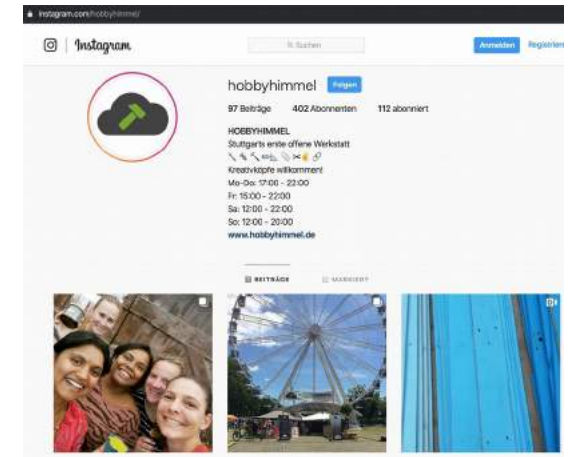
## Dokumente – eine Auswahl



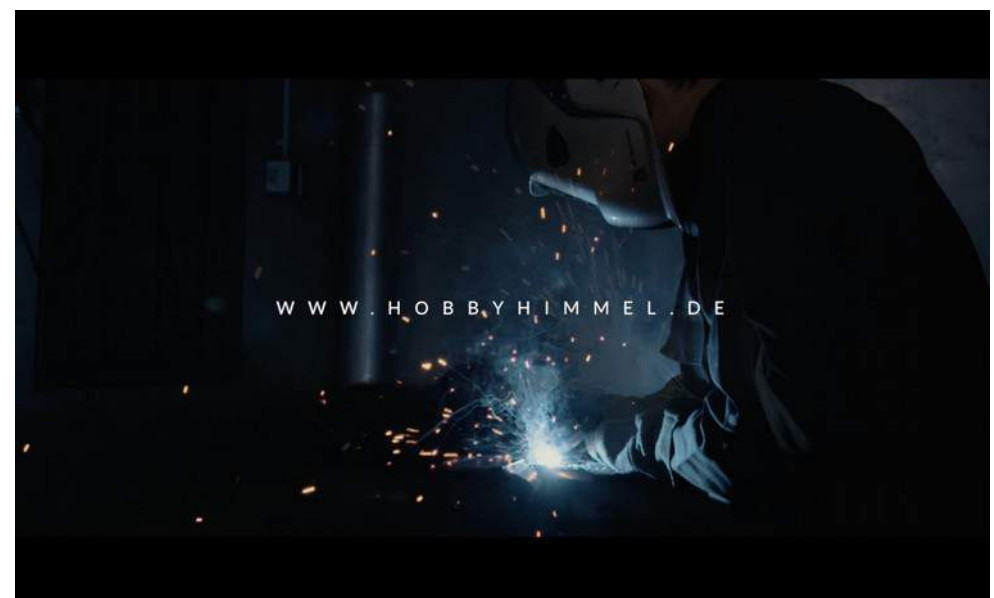
# MarKom



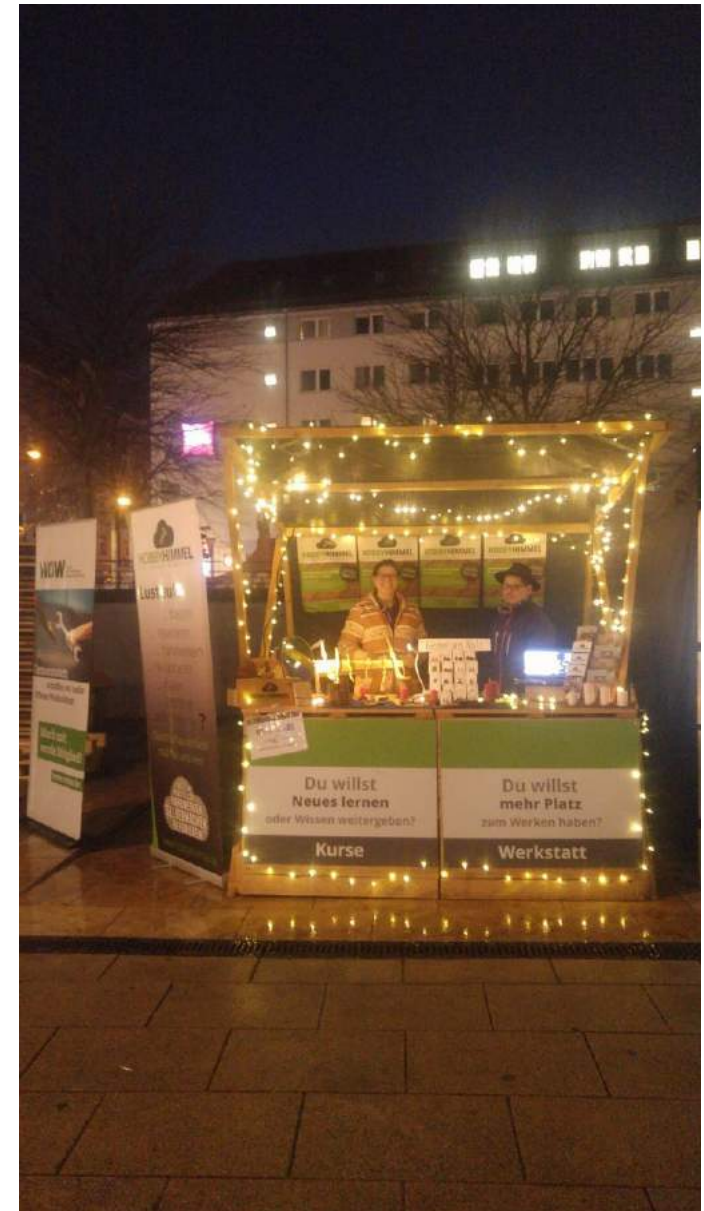
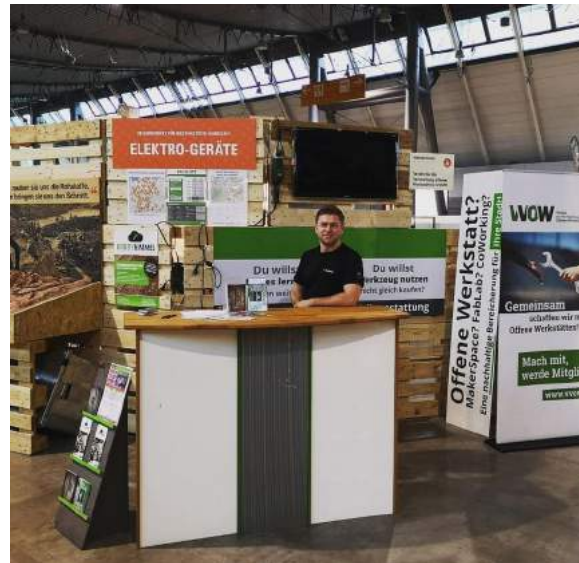
Quelle: facebook



Quelle: instagram



# MarKom





# Team



- es gibt VIEL zu tun, IMMER -> viele Schultern
- Leute für Idee einer OW begeistern
- schnell das grobe klären und einfach anfangen
- nicht an Details aufhängen: 1. raspeln, 2. schleifen



# Team



die **Wichtigsten**, die den Laden am Laufen halten

- > als 40 Ehrenamtliche Mitmacher
- > 3.000 registrierte Personen
- > 4.000 Nutzungseinträge/Jahr
- > 12 Nutzer/Tag im Ø
- > 200 Kurse

Bild zeigt nur einen Teil des Teams



# Team



Mitmacher zahlen gleich wie alle anderen auch

## Vorteile für Mitmacher

- kostenfreie Mietbox
- Werkstatt/Maschinennutzung während Dienst
- Maschinenverleih nach Hause
- Karmapunkte zum Abwinken :)

# Zukunft



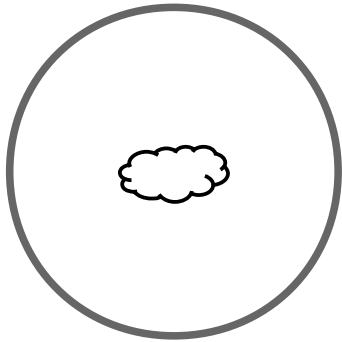
## Verbreitung

- in jeder Stadt soll es OWs geben!  
(analog zu Schwimmbädern, Jugendhäusern, Fitnessstudios, Jugendfarmen, Bibliotheken)
- gerne Beratung bei uns vor Ort
- regionale OW-Betreiber zu Veranstaltungen einladen

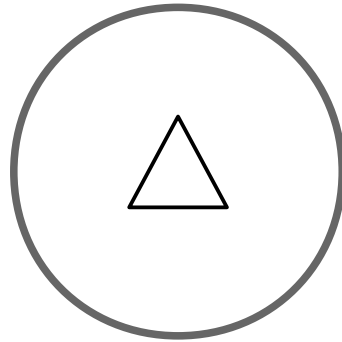
## Projekt KLARschiff

- Dokumentation kommt
- Videos kommen

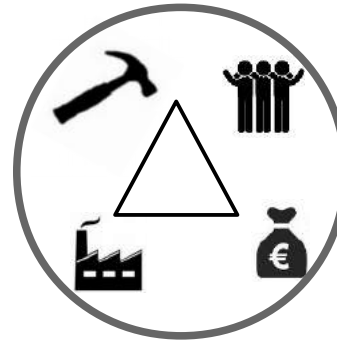
# Zukunft



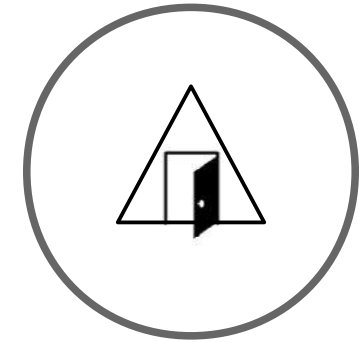
Idee



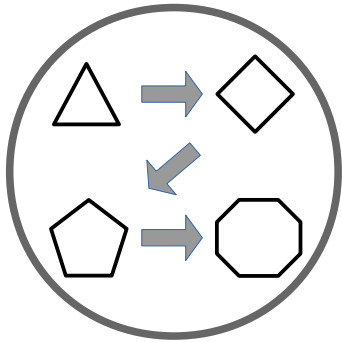
Konzept



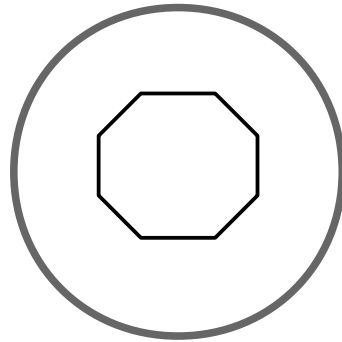
Unterstützer



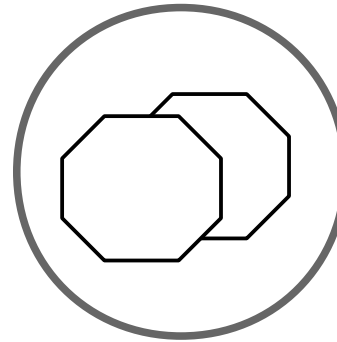
Startschuß



Schleifen



Wachsen



Roll-Out

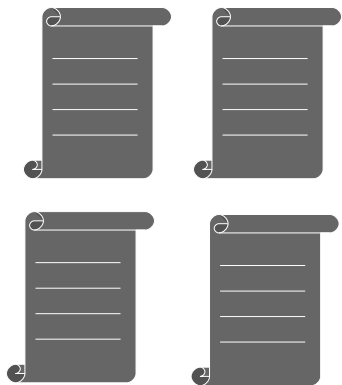


KVP



... the world is waiting...

# Zukunft



Dokumente



Prozesse



Werkzeuge



KnowHow

# Legt los!



- sucht und laßt Euch finden!
- Verbundsseite, socialmedia, Webseiten
- Kontakte sammeln: bspw. Newsletterfunktion
- Flyer entwerfen (digital, print)
- „MiniMesseStand“ auf Veranstaltungen
- Infoabende veranstalten









## Weiterführende Dateien

Als Teil unseres Projektes „KLARschiff“ werden unsere Dokumente und Unterlagen die nächsten Monate erweitert, umgebaut und bekommen eine eigene Webpräsenz.

KLARschiff ist ein durch die Postcode-Lotterie gefördertes Projekt mit dem Ziel mehr Ordnung und Sauberkeit in Offenen Werkstätten zu erzeugen, sowie zur Dokumentation des Betriebsmodell „HOBBYHIMMEL“.

<https://cloud.hobbyhimmel.de/index.php/s/ZiUSKbnVX4ohb4f>

Passwort: Hh123456

Werkstatt: [www.hobbyhimmel.de](http://www.hobbyhimmel.de)

Trägerverein: [www.vvow.de](http://www.vvow.de)

3D-Rundgang durch den HOBBYHIMMEL: [https://hobbyhimmel.de/Panorama\\_2017/](https://hobbyhimmel.de/Panorama_2017/)